

Insights Focus Group LP Talento JÓven



Metodología

Tipo de investigación:
Cualitativa

Técnica:
Focus group

Tamaño muestra:
6 participantes

Fecha de implementación:
1 de noviembre

Perfil

Escuelas:

3 ING

2 NEG

1 ESC

Todos están haciendo
prácticas laborales

Séptimo
Semestre

Recomendaciones de los participantes

Recomendación de que, de manera opcional, los usuarios puedan **publicar sus retos resueltos (top 3) y su calificación, en su perfil**, con el fin de que las empresas puedan visualizar su desempeño e interés.

Recomendación de, en próximos pasos del proceso de reclutamiento (entrevistas...), **darle seguimiento y profundizar en la resolución del reto del postulante**, para demostrar que fue él quien verdaderamente resolvió el reto.

Agregar una funcionalidad que permita **conectar e interactuar con otros usuarios**, debido al valor del networking, al reconocimiento de los logros y al fortalecimiento del perfil.

Recomendaciones de los participantes

Contar con **empresas reconocidas** como Tesla y John Deere, así como otras multinacionales dentro de la bolsa de trabajo es un atractivo importante para los usuarios.

Visualizar las **notificaciones de la plataforma on-site.**

Los usuarios recomiendan integrar **vacantes de biotecnología y del sector creativo**, así como convenios con universidades para las **estancias de investigación.**

Los usuarios desean **compartir su perfil de LP TJ en LinkedIn u otras bolsas de trabajo o plataformas**, con el fin de que otras empresas puedan ver su perfil y la resolución de sus retos, y así, aumentar su visibilidad y oportunidades profesionales.

Recomendaciones finales

Funcionalidades

- Asegurarse de que los **retos estén alineados con la experiencia de los candidatos y sus futuras tareas laborales** para garantizar relevancia y utilidad.
- Implementar **medidas para evitar trampas en la resolución de los retos** y garantizar un proceso justo.
- Permitir a los usuarios **publicar sus retos resueltos y calificaciones en su perfil** de manera opcional, para que las empresas puedan evaluar su desempeño.
- Incorporar una funcionalidad que facilite la **conexión y la interacción entre usuarios** para impulsar el networking, el reconocimiento de logros y el fortalecimiento de perfiles.
- Integrar **notificaciones dentro de la plataforma** para una experiencia de usuario más completa.
- Permitir a los usuarios **compartir su perfil en LinkedIn, otras bolsas de trabajo o plataformas**, aumentando así su visibilidad y oportunidades profesionales.

Empresas y vacantes

- Considerar la inclusión de **empresas reconocidas como Tesla, John Deere** y otras multinacionales en la plataforma para atraer a los usuarios.
- Explorar la incorporación de vacantes en campos como **biotecnología y el sector creativo**, además de establecer convenios con universidades para **estancias de investigación**.

Post resolución de reto

- Proporcionar **seguimiento y profundización en la resolución de retos** en los pasos posteriores del proceso de reclutamiento, **demonstrando la autenticidad del trabajo realizado**.

Recomendaciones finales

Monetización / Suscripción

- **Evaluar una suscripción premium con características** como posicionamiento/publicidad de perfiles, oportunidades laborales en el extranjero, cursos exclusivos, acceso a la retroalimentación de la resolución de su reto, opción de repetir un reto en caso de un desempeño insatisfactorio, con el fin de aumentar la visibilidad, el desarrollo profesional y de habilidades de los usuarios.
- Considerar las **preocupaciones sobre cómo la promoción de perfiles podría afectar la imagen de las empresas ante los graduados del Tec.**
- Considerar que la monetización no **esté relacionada directamente con los retos.**

Atracción de empresas

- Considerar y explorar **estrategias para hacer que la plataforma sea atractiva y valiosa para las empresas.**
 - **Comunicar el gran talento de los usuarios** de la bolsa de trabajo.
 - Ofrecer opciones de generación, modificación y **evaluación de los retos que no consuman mucho tiempo.**
 - **Comunicar de manera clara la facilidad de uso de la plataforma.**
 - Explorar la posibilidad de **abrir la plataforma a un público más amplio** en lugar de limitarla solo a la comunidad Tec, manteniendo un equilibrio entre talento y accesibilidad.

UX/UI

- **Implementar el modo oscuro (dark mode)** como una característica de personalización de la apariencia.
- Desarrollar tanto una **versión web como una versión móvil** de la plataforma para satisfacer las necesidades de los usuarios.
- Mantener la apariencia intuitiva y el diseño, pero **considerar hacerlo más formal y sobrio para ampliar su atractivo.**

Conclusiones

- Los participantes perciben que la bolsa de trabajo es de **gran valor**, debido a que existe un **match entre sus expectativas, preferencias y la propuesta de valor de LP TJ**.
- Los participantes **utilizarían la plataforma** ya que consideran que **facilitaría su ingreso al mundo laboral**.
- Los participantes consideran que la **resolución de retos es una forma innovadora de demostrar sus habilidades**.
- Es recomendable **evaluar el tema de monetización y explorar características de valor** por las cuales los usuarios pagarían.
- Es recomendable **explorar estrategias para comunicar el valor y el atractivo de la plataforma a las empresas**.
- Es recomendable **integrar ciertas funcionalidades y cuestiones de UI** para mejorar la experiencia de los usuarios y el atractivo de la plataforma.
- Es recomendable **integrar a empresas de diversas industrias**, así como **estancias de investigación** para ampliar el portafolio de vacantes/programas.

THANK YOU

